

# Case Study [freelance.de](https://freelance.de)

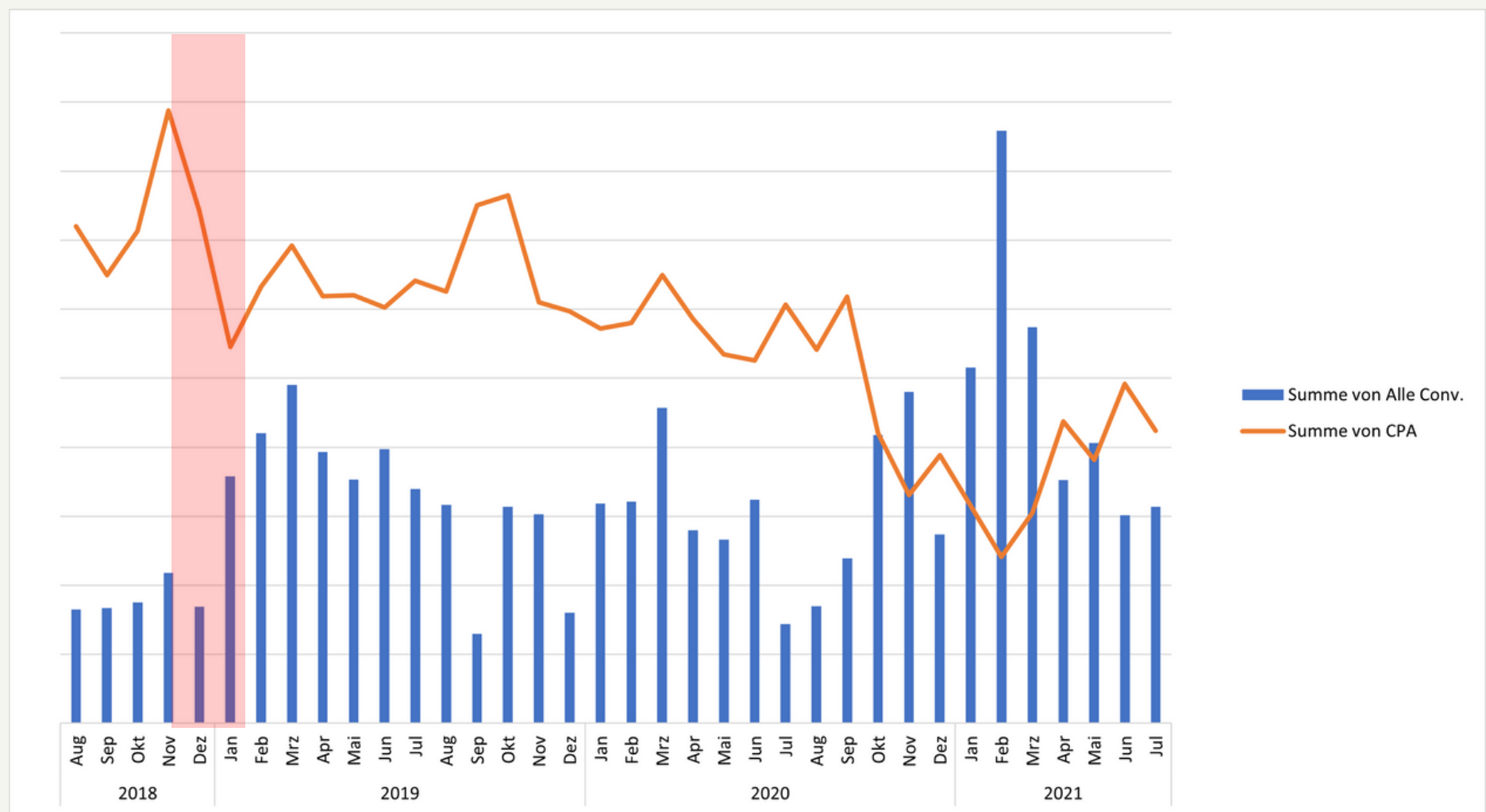


**freelance.de** ist in Deutschland ein neutraler Marktplatz, auf dem Freiberufler und Projektanbieter direkt zusammenfinden.

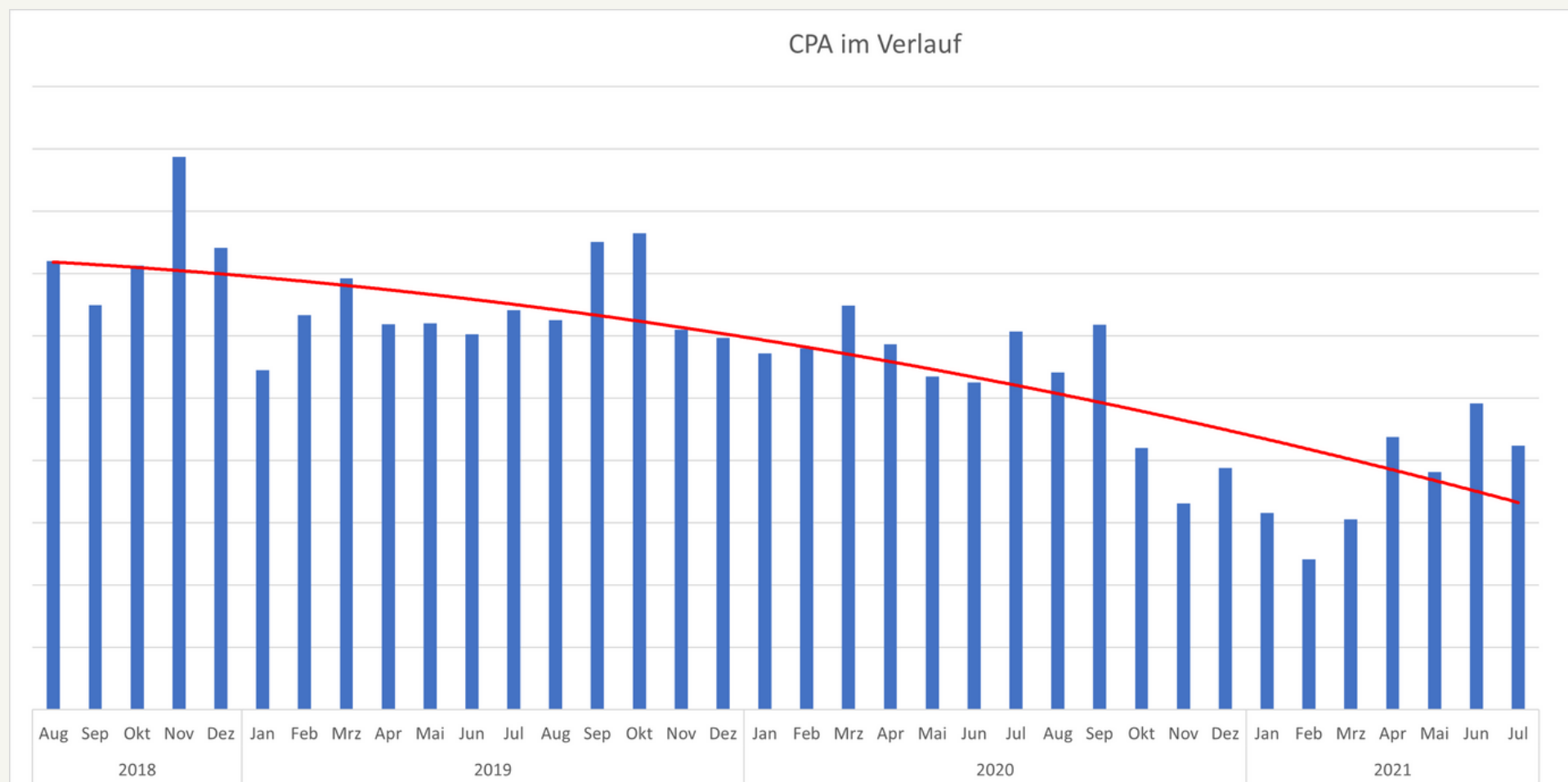
The screenshot displays the freelance.de website header and two main search sections. The header includes the logo 'freelance.de mit den Besten arbeiten' and navigation links: 'Projekte finden', 'Freelancer finden', 'Partner', 'Leistungen', 'Blog', 'Registrieren', and 'Login'. The first section features a woman with a tablet and the text 'Aktuell, Vielseitig und Spannend', with a search bar containing 'Stichwortsuche nach Projekten, z.B. PMO, SEO, ...' and a 'SUCHE' button. The second section features a group of people high-fiving and the text 'Projekte erfolgreich realisieren', with a search bar containing 'Stichwortsuche nach Experten, z.B. Java, SAP, ...' and a 'SUCHE' button.



Wir betreuen den Google Ads Account von freelance.de seit Ende 2018 und arbeiten seitdem erfolgreich zusammen.



Unser anfängliches Ziel war es die **Kosten pro Conv.** zu senken um Google Ads effizienter zu betreiben. Sozusagen, mehr Output bei deutlich niedrigeren Kosten



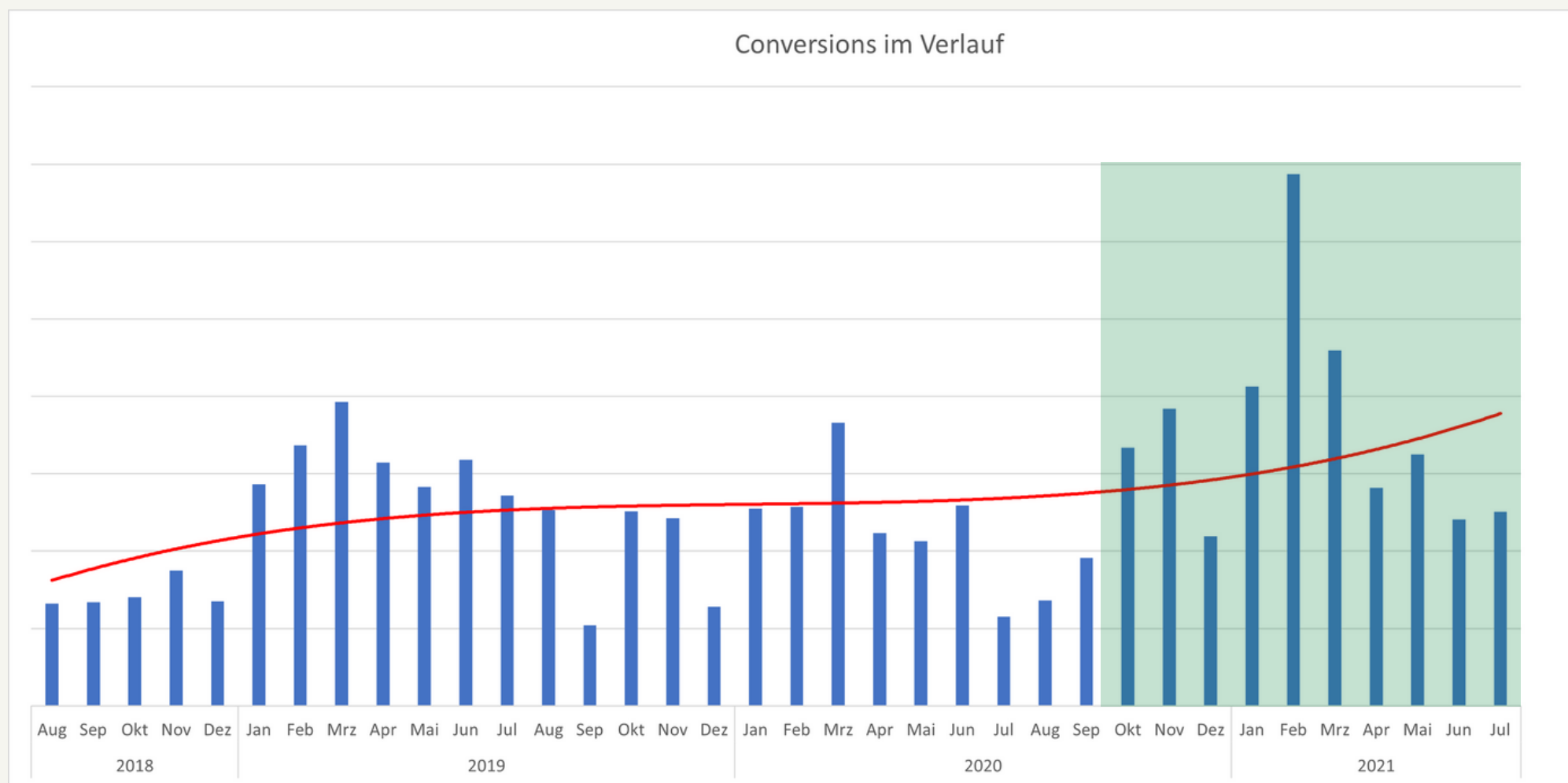
Durch die Optimierung des Accounts konnten wir die Kosten pro Conv. langfristig senken. Wichtigste Faktoren waren das Weglassen von ineffizienten Keywords und Kampagnen.

**-47% Kosten pro Conv.**

Durchschnitt 2018 vs. 2021



Zur Senkung des **CPAs** konnten wir ebenfalls stückweise die Conversions sicher und stabil steigern.



Wir verwalten das Geld unseres Kunden so, als ob es unser eigenes wäre. Natürlich auch Corona und das damit verbundene Thema Remote Work geholfen



🔍 Projekte finden ▾ 🔍 Freelancer finden ▾ Partner Leistungen ▾ Blog Registrieren Login



**Aktuell, Vielseitig  
und Spannend**

Stichwortsuche nach Projekten, z.B. PMO, SEO, ...

🔍 SUCHE



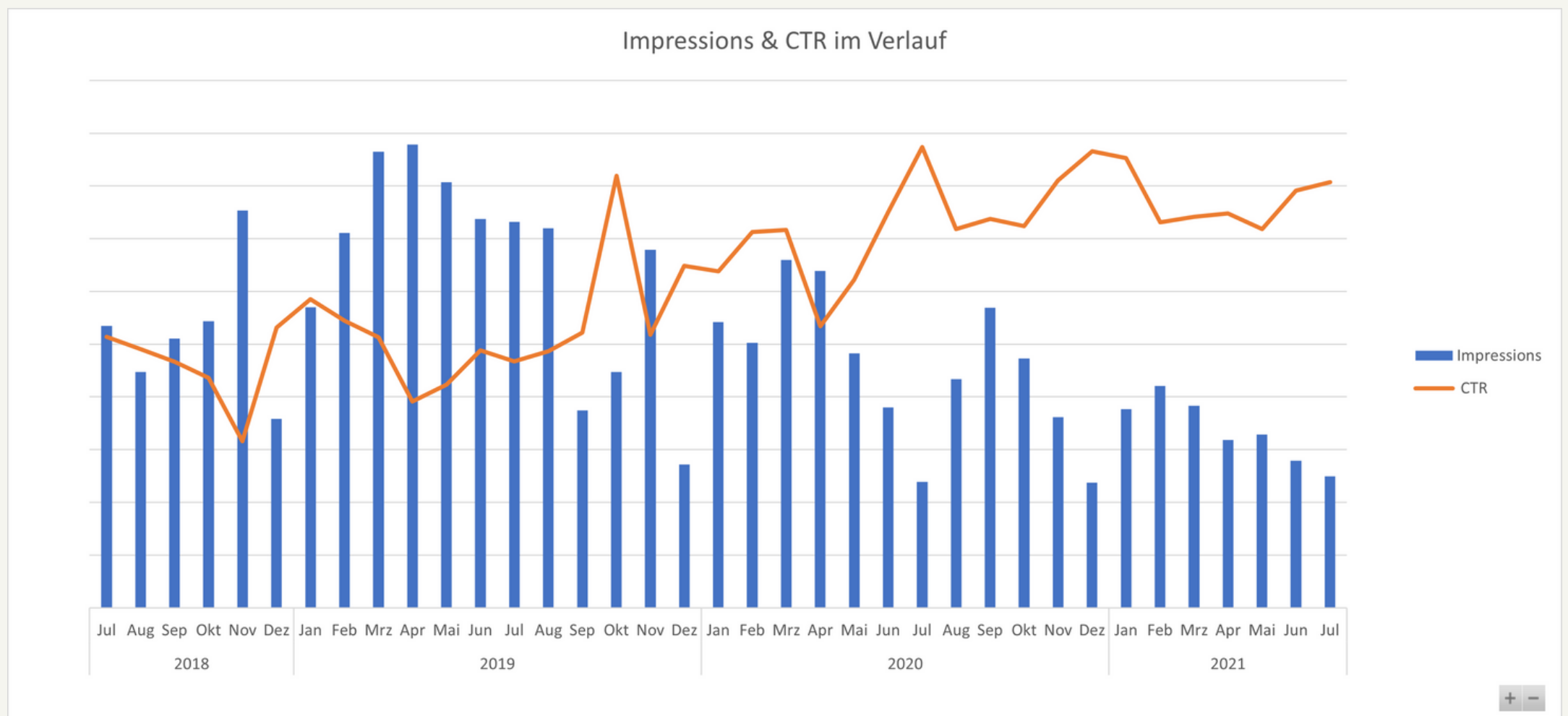
**Projekte erfolgreich realisieren**

Stichwortsuche nach Experten, z.B. Java, SAP, ...

🔍 SUCHE



Durch die Fokussierung auf relevante Keywords konnten wir langfristig die **CTR** steigern und "wertlose" Impressions und Klicks vermeiden.





# Fazit freelance.de



Für uns ist das klare Fazit, dass auch Anbieter in einem kompetitiven Markt in Google Ads erfolgreich sein können, wenn der Fokus auf die richtigen Keywords gesetzt wird. Ebenso wenn das Budget verantwortungsvoll und Schritt für Schritt ausgespielt wird.

